Красноярский краевой центр медицинской профилактики предупреждает средства массовой информации Красноярского края о том, что автономная некоммерческая организация «Центр социальных инициатив» и Общественный совет по проблемам подросткового курения, созданные и финансируемые иностранными табачными компаниями (British American Tobacco, «Japan Tobacco International», «Лиггетт-Дукат», «Reemstma», «Philip Morris Sales&Marketing»), начали на территории Красноярского края активное продвижение псевдопрофилактических программ в области курения, которые являются частью маркетинговой стратегии табачной отрасли, направленной, прежде всего, на детей и беременных женщин.

В сознание беременных курильщиц внедряется установка, что их курение вызывает у ребенка только дискомфорт (реальный вред замалчивается), подросткам внушается опасное и фальшивое представление о курении как о выборе взрослого человека.

По вопросам участия в профилактической антитабачной кампании рекомендуется взаимодействовать с Красноярским краевым центром медицинской профилактики.

Дополнительная информация по телефонам: 227-66-55, 227-66-73

Ольга КУТУМОВА,

главный врач Красноярского краевого центра медицинской профилактики