Продукты с «волшебными» свойствами эти свойства потеряют

Депутаты Госдумы рассмотрят законопроект, который запретит размещать на упаковке продуктов свойства, которыми они не обладают, или, напротив, выпячивают очевидные характеристики. Это касается рекламы йогурта с бифидобактериями и растительного масла без холестерина.

— Хитрость в том, что холестерина в растительном масле не бывает вообще, это исключительно животный компонент. Нам преподносят самое обычное свойство товара как некое особое качество, которым товар конкурента не обладает. А за особое качество можно требовать особые деньги. Это формально законно, ведь нам не сообщают ложной информации, только чистую правду, — негодует депутат Олег Михеев.

По его мнению, рекламщики выгодно используют обывательское представление о вреде холестерина. А в условиях кризиса нужно позаботиться не о прибыли рекламщиков, а о кошельках простых людей.

Люди и рады бы сэкономить на том же подсолнечном масле, но боятся повредить своему здоровью и тратят лишние деньги на «навороченные» продукты. Поэтому предлагается внести поправки в закон «О рекламе». Депутат отметил, что практика борьбы с такими уловками существует в ряде стран.

Виктор ШУМАЙЛОВ